

東京マラソンファミリーラン 2018 及び
東京マラソンフレンドシップラン 2018 運営企画等業務委託

企画提案方式応募要領

1. 応募方法

応募届を提出し、以下の方法による手続を行うこと。

2. 目的

当財団が主催する東京マラソンファミリーラン 2018 及び東京マラソンフレンドシップラン 2018 の運営・企画及び管理等に係る各種業務を効果的かつ効率的に行う事業者を選定するため、企画コンペを実施する。

3. 委託内容

別紙「仕様書」のとおり

4. 応募方法

応募しようとする者は、メールにより、応募届【様式1】を提出すること。

- (1) 提出期限 平成29年8月18日(金)午後5時まで
- (2) 提出先 一般財団法人東京マラソン財団 経営管理本部 担当 鶴野
メールアドレス uno@tokyo42195.org

(3) 質問受付

仕様書及び企画提案に関する質問及び回答については、下記のとおりとする。

ア 質問 平成29年8月14日(月)正午(着信時間)まで受付ける。
方法は電子メールのみ。9の問合せ先まで質問事項を送信すること。

イ 回答 平成29年8月16日(水)中に電子メールにて回答を送信する。

(4) その他

ア 提出された応募届の順番を企画コンペ審査会でのプレゼンテーションの順番とする。

イ 応募を辞退する場合は辞退届【様式2】を提出すること。

5. 委託金額

本件業務委託金額の上限は、30,000,000円(消費税及び地方消費税を含む)とする。

※上記提示額には、本件業務委託仕様書に記載してある制作物のほか、採用された企画案を実施するための媒体等の制作費用も含まれるものとする。

6. 企画案等の提出

応募者は別紙「仕様書」に基づき、下記のとおり、作成及び提出すること。なお、プレゼンテーションの日程については(3)のとおりとする。

(1) 提出物(様式任意)

【必須】

- ア 企画提案提出書【様式3】 1部
- イ 企画書概要「A3、横1枚」 12部(10部者名等抹消)
- ウ 運営企画書「A4」 12部(10部社名等抹消)

なお、以下については必ず含めること

- ①コース図案
- ②催事・演出企画案
- ③参加賞企画案
- ④運営人員体制図

- エ 経費見積明細書 12部(10部社名等抹消)
- オ 実施スケジュール案 12部(10部社名等抹消)
- カ 本件で作成した資料の電子データ(CD-R)一式 1部

※ウ④については、担当、現場スタッフ及び警備等の人数を明記すること。

※エについては、提示額の範囲内において経費の積算根拠を示す内訳書を添付すること。

※カについては、利用端末及び当該ファイルがウイルスに感染していないことを確認の上、記録すること。

【任意】

上記以外の企画提案説明資料・見本など12部(10部社名等抹消)

(2) 提出先及び提出日

ア 提出先

〒135-0063

東京都江東区有明3-7-26有明フロンティアビルB棟8階

一般財団法人東京マラソン財団 経営管理本部 担当 鶴野

イ 提出日

平成29年8月23日(水) 午後5時まで

(3) プレゼンテーションの日程及び方法

ア 日程

平成29年8月30日(水) 15:00~18:00の間

イ 方法

各社30分程度のプレゼンテーションの後、10分程度の質疑応答を行う。

※各社のプレゼンテーション会場、集合時間等については、応募者が確定次第、後日電子メールにて連絡する。

※プレゼンテーション出席者は3名以内とする。

7. 審査・決定

(1) 審査

委託者が設置する審査委員会において、審査・選定を行う。

(2) 主な審査項目

ア 運営企画内容

- ①本件目的を十分に理解した企画内容であるか。
- ②安全・安心、かつ円滑的な大会運営等を行うため、十分な計画が図られた企画となっているか。

イ 催事・演出企画内容

参加者が楽しめるセレモニーや演出の企画内容であるか。

ウ 参加賞企画内容

参加者に喜ばれ、思い出としても残る参加賞の企画内容であるか。

エ 運営体制内容

企画内容を実施するためのスケジュール、人員・スタッフ体制等は妥当か。

オ その他

特筆すべき企画内容又は運営能力があるか。

(3) 結果の通知

審査の結果は、書面で連絡する。

(4) その他

特記仕様書は、採用企画案をもとに委託者が作成し、双方で協議の上、決定する。

8. その他

- (1) 会社更生法にもとづく再生手続き開始の申立または、民事再生法にもとづく再生手続きをしていないこと。
- (2) 過去 5 年以内に、2 千人程度動員規模のスポーツイベント業務の実績があり、本業務と類似した業務を受注し実施した実務実績があること。
- (3) 本業務実施に際しては、実際の現場運営業務を行う主要スタッフが 3 年以上在席していること。
- (4) 主たる業務の 1 つがイベントの企画・運營業務であること。
- (5) 企業・団体・媒体社との直接取引を継続的に行っていること。
- (6) プライバシーマーク認定または ISMS 認証を取得していること。または、これら認証と同等の個人情報等の情報管理体制を構築していることを示す各種資料を提出できること。
- (7) 企画提案の応募に係る費用については、全て参加者の負担とする。
- (8) 提出する企画案は各社 1 案とする。
- (9) 応募書類は返却しない。
- (10) 委託者は、採用された企画案の内容について、契約締結後に、修正の指示ができるものとする。
- (11) その他本件業務仕様書の要件等を踏まえて作成すること。

9. 問い合わせ

一般財団法人東京マラソン財団

経営管理本部 鵜野

TEL 03-5500-6636 (ダイヤルイン) Email uno@tokyo42195.org

Fax03-5500-6678