

# 東京マラソン 2018 交通規制広報企画実施等業務委託 企画提案方式応募要領

## 1. 応募方法

応募届を提出し、以下の方法による手続を行うこと。

## 2. 目的

東京マラソン 2018 の実施において、安全・安心、円滑かつ効率的な運営を図るため、交通規制の事前広報について無駄なコストを省き、スムーズな体制を整え、大会運営に支障がないよう管理業務を行う事業者を選定するため、企画提案方式にて実施する。

## 3. 委託内容

別紙「仕様書」のとおり

## 4. 応募方法

応募しようとする者は、郵送により、応募届【様式1】を提出すること。

(1) 提出期限 平成29年9月28日(木)午後5時まで

(2) 提出先 〒135-0063

東京都江東区有明3-7-26有明フロンティアビルB棟8階

一般財団法人東京マラソン財団 経営管理本部 契約担当

(3) 質問受付

仕様書及び企画提案に関する質問及び回答については、下記のとおりとする。

ア 質問 平成29年9月25日(月)正午(着信時間)まで受付ける。

方法は電子メールのみ。9の問合せ先まで質問事項を送信すること。

イ 回答 平成29年9月26日(火)中に電子メールにて回答を送信する。

(4) その他

ア 提出された応募届の順番を企画コンペ審査会でのプレゼンテーションの順番とする。

イ 応募を辞退する場合は辞退届【様式2】を提出すること。

## 5. 委託金額

本件業務委託金額の上限は、92,880,000円(消費税及び地方消費税を含む)とする。

※上記提示額には、本件業務委託仕様書に記載してある制作物のほか、採用された企画案を実施するための媒体等の制作費用も含まれるものとする。

## 6. 企画案等の提出

応募者は別紙「仕様書」に基づき、下記のとおり、作成及び提出すること。なお、プレゼンテーションの日程については(3)のとおりとする。

### (1) 提出物(様式任意)

#### 【必須】

ア 企画提案提出書【様式3】 1部

イ 各業務内容に関する運営企画書

「A4、枚数10枚以内」 12部(11部社名等抹消)

① 各業務内容の運営人員体制図

ウ 経費見積書 12部(11部社名等抹消)

エ 実施スケジュール案 12部(11部社名等抹消)

オ 本件で作成した資料の電子データ(CD-R)一式 1部

※イ①については、担当、現場スタッフ等の人数を明記すること。

※ウについては、提示額の範囲内において経費の積算根拠を示す内訳書を添付すること。

※オについては、利用端末及び当該ファイルがウイルスに感染していないことを確認の上、記録すること。

#### 【任意】

上記以外の企画提案説明資料・見本など12部(11部社名等抹消)

### (2) 提出先及び提出日

ア 提出先

〒135-0063

東京都江東区有明3-7-26有明フロンティアビルB棟8階

一般財団法人東京マラソン財団 経営管理本部 契約担当

イ 提出日

平成29年10月3日(火) 午後5時まで

### (3) プレゼンテーションの日程及び方法

ア 日程

平成29年10月5日(木) 14:30~18:00の間

イ 方法

各社45分以内でのプレゼンテーションの後、15分程度の質疑応答を行う。

※各社のプレゼンテーション会場、集合時間等については、応募者が確定次第、後日電子メールにて連絡する。

※プレゼンテーション出席者は3名以内とする。

## 7. 審査・決定

### (1) 審査

委託者が設置する審査委員会において、審査・選定を行う。

(2) 主な審査項目

ア 運営企画内容

- ① 本件目的を十分に理解した提案内容であるか。
- ② 安全・安心、かつ円滑的な大会運営等を行うため、十分な計画が図られる企画となっているか。
- ③ 広く都民及び様々な事業者等への周知ができる企画となっているか。

イ 運営体制内容

- ① 企画内容を実施するためのスケジュール、人員・スタッフ体制、管理体制等は妥当か。

ウ その他

特筆すべき企画内容又は運営能力があるか。

(3) 結果の通知

審査の結果は、書面で連絡する。

(4) その他

特記仕様書は、採用企画案をもとに委託者が作成し、双方で協議の上、決定する。

8. その他

- (1) 会社更生法にもとづく再生手続き開始の申立または、民事再生法にもとづく再生手続きをしていないこと。
- (2) 過去5年以内に、本業務と類似した業務を受注し実施した実務実績があること。
- (3) 本業務実施に際しては、実際の現場運営業務を行う主要スタッフが3年以上在席していること。
- (4) 主たる業務の1つがイベントの企画・広報・運営業務であること。
- (5) 企業・団体・媒体社との直接取引を継続的に行っていること。
- (6) プライバシーマーク認定または ISMS 認証を取得していること。または、これら認証と同等の個人情報等の情報管理体制を構築していることを示す各種資料を提出できること。
- (7) 企画提案の応募に係る費用については、全て参加者の負担とする。
- (8) 提出する企画案は各社1案とする。
- (9) 応募書類は返却しない。
- (10) 委託者は、採用された企画案の内容について、契約締結後に、修正の指示ができるものとする。
- (11) その他本件業務仕様書の要件等を踏まえて作成すること。

9. 問い合わせ

一般財団法人東京マラソン財団

経営管理本部 契約担当

Tel : 03-5500-6632 (ダイヤルイン) Email : daihyo@tokyo42195.org