

平成22年2月25日
東京マラソン事務局

東京がひとつになる日。



東京マラソンに関する数字

東京マラソン2010に関する数字は、以下のようになります。

給水等	給水・給食所	15ヶ所(コース約2.5kmごと)その他スタート、10kmフィニッシュ、マラソンフィニッシュ※給食は4箇所(22km以降に約5kmごと)
	スポーツドリンク	約409,000杯分 アミノバリュー ※1杯150ml(大塚製薬 ご提供)
	水	約507,000杯分 クリスタルガイザー、東京水 ※1杯150ml(大塚製薬・東京都水道局ご提供) ※緊急時対応として5ヶ所(12km、17km、22km、27km、32km)の水源と1台の給水車(38km)を手配
	紙コップ	約690,000杯分(水、スポーツドリンク) ※両フィニッシュのスポーツドリンク、水および5km、7km、10km給水所の水はペットボトルで配布
	バナナ	約76,000本(ドール ご提供)
	一口アンパン	約20,000個 [32km]
	一口チョコパン	約10,000個 [27km]
	人形焼き	約10,000個 [38km]
	ぶどう糖	約26,000粒 [22km・13,000粒、32km・13,000粒]
	梅干	約16,000個 [27km・8,000個、38km・8,000個]
	チョコレート	約34,000粒 [32km・17,000粒、38km・17,000粒]
	レーズン	約500,000粒<<約250kg>>[22km・85kg、27km・85kg、32km・40kg、38km・40kg](カリフォルニア・レーズン協会 ご提供)
	栄養食品	約45,000本 [スタート・両フィニッシュ] (大塚製薬 ご提供)SOYJOY
	みかん	約39,500個 [スタート・両フィニッシュ] (築地市場協会・淀橋市場協会 ご提供)
	おにぎり	約40,000個 [マラソンフィニッシュ] (JAグループ新潟・新潟県 ご提供)
塩飴	約10,000個 [22km]	
設備・物品	仮設トイレ	スタート611基、コース上371基(40箇所)
	特設スタンド	スタート384席、マラソンフィニッシュ1,056席
	足湯	8台(160名程度の対応が可能) ※マラソンフィニッシュのみ(スタート ご提供)
救護	救護所	15ヵ所(スタート1ヶ所、コース上12ヶ所<<20kmまで5kmごと、以降は約2.5kmごと>>、マラソンフィニッシュ2ヶ所)
	AED	62台(日本光電 ご提供) ※固定(約1kmごとに28ヶ所配備)、各救護所(マラソンフィニッシュ計3台)、AEDモバイル隊(AED=Automated External Defibrillator「自動体外式除細動器」)
	AEDモバイル隊	36名(コース上を自転車で行っているAED対応のメディカルスタッフ)※18チーム(救護所を含め約1km間隔に配置)
	BLS隊	56名(コース上のAED対応メディカルスタッフ/一次救命Basic Life Supportの略)※28チーム
	ドクター等	医師40名、看護師66名、トレーナー70名、その他(東陸、ボランティア)約350名、ランニングドクター50名(10km以降コース巡回走)
	搬送拠点	4ヶ所(10kmフィニッシュ、東京ビッグサイト[ランナーサービスエリア、手荷物返却エリア、収容バス停])
車両	手荷物トラック	43台(内予備車輛3台)/マラソン37台(10トン)・10km6台(10トン4台、4トン2台)※1台あたり約700~1,000個積載
	収容バス・ワゴン	収容バス他51台(はとバス)、収容ワゴン2台、車いす収容ワゴン39台
	救護車両・待機車両他	24台
沿道対策	交通規制	長時間のところ 銀座 5時間40分 浅草 4時間45分 有明 6時間20分 交通規制チラシ320万枚(新聞折込約294万枚を含む)、ポスター約33,000枚(電車・バス中吊を含む)、ラジオ告知のべ1,050回
ボランティア	ボランティア参加者数	9,208人(うち都立高校生1,591人) ※2月1日時点
EXPO	出展ブース数	96団体
東京大マラソン祭り	会場数	28会場
	出演者数	約5,700人(うち高校生506人、地元1,251人) 総出演団体158団体(うち高校16団体、地元20団体)
競技	ペースメーカー	【エリート】大会で定めたペースでレースを引っ張る役目の走者
	ペースセッター	【市民ランナー】4時間00分、4時間30分、5時間00分、5時間30分の記録を目標にコースを走る(オレンジのピブス着用)
グリーンプロジェクト関連	スタッフウェア	約13,000着(ボランティア及び大会関係者) ※リサイクル素材を使用(株式会社アシックス ご提供)
	荷物預け袋	38,000枚 ※リサイクル素材を使用(株式会社アシックス ご提供)
	リストバンド	1,000円<<収益の一部をチャリティーに充てる>>(2009年販売実績 3,444個)
	グリーン電力	14,000kWh 購入(東京マラソン・13,000kWh、大マラソン祭り・1,000kWh 使用)
その他	事務局員数	約30人
	誘導員・警備員数	約5,000人
	公式プログラム	40,500部
	コーン&バー	コーン約25,000本、バー約13,500本